

Pagalbos onkologiniams ligoniams asociacijos (POLA) veiklos strategija iki 2025 metų

Rodikliai 2023 metams

1. Informacija apie prevenciją:

- 3-5 straipsniai su POLA komentaru onkologinių susirgimų prevencijos tema žiniasklaidos priemonėse
- Parengta 12 informacinių plakatų, skelbimų, infografikų onkologinių susirgimų prevencijos tema
- Bent kartą per mėnesį socialiniuose tinkluose skelbiama informacija apie onkologinių susirgimų prevenciją

1. „Pacientai pacientams“/ „Guidance through Cancer“ iniciatyva:

- Sukuriamas ir per III ketv. pradeda veikti naujas internetinis tinklalapis, kuriame internetu gebantys naudotis asmenys, priklausomai nuo to, kuriame paciento kelio etape jie yra, patogiai randa atsakymus į jiems rūpimus klausimus
- Savanorių – gidų, padedančių einantiems onkologinės ligos keliu, veiklą vykdo ne mažiau kaip 30 asmenų

2. Tvarus POLA ir POLA bendruomenės augimas:

- Per metus išduodama 8000 naujų POLA kortelių
- Padedama susikurti 2 naujoms onkologinių pacientų draugijoms regionuose
- Organizuojamas vienas POLA komandos narių susitikimas
- Organizuojama ir moderuojama 4 virtualioje aplinkoje veikiančių POLA bendruomenių veikla

3. Pacientų skatinimas aktyviai dalyvauti gydymo ir savo sveikatos priežiūros procese:

- Suorganizuoti bent 5 nemokami virtualūs seminarai pacientams
- Atnaujinami 2 POLA leidiniai „Atmintinė onkologiniam pacientui“ ir „Kaip ištraukti iš savo sveikatos priežiūros procesą“
- Bent kartą per mėnesį socialiniuose tinkluose skelbiama informacija sveikatos raštingumo tema
- POLA pacientų programėle naudojasi 1500 asmenų

4. Individualizuota pagalba POLA bendruomenės nariams:

- Kiekvieną mėnesį suteikiama 30-50 konsultacijų

5. Partnerystės su įmonėmis ir organizacijomis dėl su POLA kortele taikomų nuolaidų :

- Per metus sudaroma/ atnaujinama 12 susitarimų dėl taikomų nuolaidų

6. Partnerystės su kultūros įstaigomis ar organizacijomis dėl su POLA kortele dovanojamų kvietimų ar taikomų nuolaidų:

- Per metus sudaroma 12 susitarimų dėl taikomų nuolaidų
- Per metus išdalinama apie 10 000 kvietimų

7. Pacientams aktualios ir naudingos informacijos sklaida:

- Internetinėje svetainėje pola.lt paskelbiama 70 įrašų
- Facebook paskyroje „POLA prieš vėžį“ ir „POLA kortelė“ paskelbiama 250 įrašų
- LinkedIn paskyroje „Lithuanian Cancer Patient Coalition (POLA)“ paskelbiama 200 įrašų
- Youtube paskyroje „POLA prieš vėžį“ įkeliami bent 5 įrašai

- Pacientams aktuali informacija el. laiškais ir/ar trumposiomis (SMS) žinutėmis išplatinama 220 kartų per metus

8. Pacientų teisių advokacija:

- Pateikiami pasiūlymai dėl ne mažiau kaip 5 viešojo valdymo sprendimų
- Atliekama ne mažiau kaip 1 pacientų nuomonės apklausa/ tyrimas
- Žiniasklaidos priemonėse paskelbiama 130 POLA komentarų

9. Užtikrinti POLA veiklos tvarumą:

- Užtikrinama vidinė POLA komunikacija: kiekvieną mėnesį parengiamas naujienlaiškis, kiekvieną savaitę platinama naujienų apžvalga
- Stiprinami lėšų pritraukimo pajėgumai: įgyvendinamos ne mažiau kaip 3 lėšų pritraukimui skirtos priemonės
- Stiprinami žmogiškieji pajėgumai: bent 7 pilnu krūviu dirbantys darbuotojai, pasitelkiami ekspertai specifinėms užduotims, užtikrinamos motyvuojančios darbo sąlygos
- Surengiami bent 2 koordinaciniai susitikimai su savanoriais
- Užtikrinamas nuolatinis POLA kortelės turėtojų duomenų bazės palaikymas ir atnaujinimas
- Stiprinama ir palaikoma teisinė, informacinė, IT bazė