

Pagalbos onkologiniams ligoniams asociacijos (POLA) veiklos strategija iki 2025 metų

2024-03-15 POLA valdybos posėdyje patvirtinti POLA veiklos rodikliai 2024 metams, kurių įgyvendinimui bus vykdomos tikslinės veiklos, projektai, iniciatyvos:

1. Informacija apie prevenciją:

- 3-5 straipsniai su POLA komentaru onkologinių susirgimų prevencijos tema žiniasklaidos priemonėse;
- Parengta 12 informacinių plakatų, skelbimų, infografikų onkologinių susirgimų prevencijos tema;
- Bent du kartus per mėnesį socialiniuose tinkluose paskelbiama informacija apie onkologinių susirgimų prevenciją.

2. „Pacientai pacientams“/ „Guidance through Cancer“ iniciatyva

- Internetinėje svetainėje priesvezi.lt paskelbiama 70 naujų įrašų pacientams aktualiomis temomis;
- Vidutinis vartotojų skaičius, apsilankantis priesvezi.lt tinklapyje – 2000 vartotojų per mėnesį;
- Savanorių – gidų, padedančių einantiems onkologinės ligos keliu, veiklą vykdo ne mažiau kaip 30 asmenų.

3. Tvarus POLA ir POLA bendruomenės augimas

- Per metus išduodama 9000 naujų POLA kortelių;
- Naujai 2023 m. įsteigusioms draugijoms padedama stiprinti savo veiklą;
- Organizuojamas vienas POLA komandos narių susitikimas;
- Organizuojama ir moderuojama 4 virtualioje aplinkoje veikiančių POLA bendruomenių veikla.

4. Pacientų skatinimas aktyviai dalyvauti gydymo ir savo sveikatos priežiūros procese

- Suorganizuoti bent 6 nemokami virtualūs seminarai pacientams;
- Atnaujinti POLA leidinį „Atmintinė onkologiniam pacientui“, plakatus arba informacinius standus gydymo įstaigose;
- Bent kartą per mėnesį socialiniuose tinkluose skelbiama informacija sveikatos raštingumo tema;
- POLA pacientų programėle naudojasi 1400 asmenų.

5. Individualizuota pagalba POLA bendruomenės nariams:

- Kiekvieną mėnesį suteikiama 30-50 konsultacijų.

6. Partnerystės su įmonėmis ir organizacijomis dėl su POLA kortele taikomų nuolaidų

- Per metus sudaroma/ atnaujinama 20 susitarimų dėl taikomų nuolaidų.

7. Partnerystės su kultūros įstaigomis ar organizacijomis dėl su POLA kortele dovanojamų kvietimų ar taikomų nuolaidų

- Per metus sudaroma 12 susitarimų dėl taikomų nuolaidų;
- Per metus išdalinama apie 11 000 kvietimų.

8. Pacientams aktualios ir naudingos informacijos sklaida

- Internetinėje svetainėje pola.lt paskelbiama 80 įrašų;
- Facebook paskyroje „POLA prieš vėžį“ ir „POLA kortelė“ paskelbiama 260 įrašų;
- 4 POLA moderuojamose pacientų grupėse paskelbiami ne mažiau 24 įrašai;
- LinkedIn paskyroje „Lithuanian Cancer Patient Coalition (POLA)“ paskelbiama 100 įrašų;
- Youtube paskyroje „POLA prieš vėžį“ įkeliami bent 6 įrašai;
- Pacientams aktuali informacija el. laiškais ir/ar trumposiomis (SMS) žinutėmis išplatinama 104 kartus per metus (2 kartus per savaitę).

9. Pacientų teisių advokacija

- Pateikiama ne mažiau kaip 10 pasiūlymų dėl viešojo valdymo sprendimų;
- Atliekama ne mažiau kaip 1 pacientų nuomonės apklausa/ tyrimas;
- Žiniasklaidos priemonėse paskelbiama 140 POLA komentarų.

10. Užtikrinti POLA veiklos finansavimą:

- Pateikti ne mažiau kaip 3 paraiškas projektiniam finansavimui gauti nacionaliniu ir ES lygiu (savarankiškai arba partnerio statusu), parengti ataskaitas šiuo metu 5 vykdomiems projektams;
- Užtikrinti lėšų pritraukimo iš verslo įmonių augimą: kiekvieną mėnesį išsiunčiama ne mažiau kaip 100 el. laiškų, įvykdomi 25 skambučiai, parengiama 50 + padėkos laiškų;
- Užtikrinti lėšų pritraukimo iš fizinių asmenų augimą: reguliaraus rėmimo sistemos sukūrimas ir integracija; esamų fizinių rėmėjų konvertacija į reguliarius rėmėjus; lėšų pritraukimas, naudojant F2F (Face-to-Face) metodą. 1,2 % GPM kampanijos stiprinimas, siekiant 40% augimo, naujos kasmetinės kampanijos paleidimas, siekiant didinti išorinių fizinių rėmėjų pritraukimą.

11. Užtikrinti POLA veiklos tvarumą

- Užtikrinama vidinė POLA komunikacija: kiekvieną mėnesį parengiamas naujienlaiškis, kiekvieną savaitę platinama naujienų apžvalga;
- Stiprinami žmogiškieji pajėgumai: bent 7 pilnu krūviu dirbantys darbuotojai, pasitelkiami ekspertai specifinėms užduotims, užtikrinamos motyvuojančios darbo sąlygos;
- Surengiami bent 2 koordinaciniai susitikimai su savanoriais;
- Užtikrinamas nuolatinis POLA kortelės turėtojų duomenų bazės palaikymas ir atnaujinimas;
- Stiprinama ir palaikoma teisinė, informacinė, IT bazė.